



Turning Power into Business

Zukunftskonferenz Wind & Maritim

Wind Energy meets Shipping

31. Mai - 01. Juni 2012
HanseMesse Rostock

Beteiligungsmodelle

Wind & Maritim 2012 – Beteiligungsmodelle

Premium-Sponsoring: (maximal 2 Sponsoren)

- ✓ Sponsoring des Abendempfangs
- ✓ Grußwort eines Vertreters der Geschäftsführung im Rahmen des Abendempfangs
- ✓ Präsentation eines eigenen Roll-ups /mobile Messewand mit Broschürenaussage beim Abendempfang
- ✓ Standfläche ca. 3 x 2m im Rahmen der Tagesveranstaltung im Foyer zur Präsentation mit eigenem Roll-up / mobiler Messewand, dazu 1 Tisch bzw. 1 Stehtisch
- ✓ Logodarstellung in der Einladungskarte
- ✓ Logopräsenz und Kurzprofil auf der Internetseite
- ✓ Premiumplatzierung im Format der 1/1 Site, 4c, in der Sonderausgabe von **HANSA International Maritime Journal** 05/2012 und der Sonderausgabe **Wind & Maritim** 2012 zur Veranstaltung
- ✓ 2 Konferenztickets sind im Preis enthalten

netto 10.000,- Euro zzgl. 19% MwSt.



Wind & Maritim 2012 – Beteiligungsmodelle

Hospitality-Sponsoring: (maximal 4 Sponsoren: 2 für 31.05.12, 2 für 01.06.12)

- ✓ Sponsoring des Pausencaterings der Tagesveranstaltung
- ✓ Präsentation eines eigenen Roll-ups / mobile Messewand mit Broschürenauslage im Cateringbereich
- ✓ Logo auf Tischkärtchen im Cateringbereich
- ✓ Logodarstellung in der Einladungskarte
- ✓ Logopräsenz und Kurzprofil auf der Internetseite
- ✓ 2 Konferenztickets sind im Preis enthalten



netto 3.000,- Euro zzgl. 19% MwSt.

- 1x gebucht für 31. Mai 2012

Wind & Maritim 2012 – Beteiligungsmodelle

Seesack-Sponsoring: (maximal 2 Sponsoren)

- ✓ Logopräsenz auf allen Konferenztaschen (Seesäcke)
- ✓ Logodarstellung in der Einladungskarte
- ✓ Logopräsenz auf der Internetseite
- ✓ 2 Konferenztickets sind im Preis enthalten



netto 4.000,- Euro zzgl. 19% MwSt.

Wind & Maritim 2012 – Beteiligungsmodelle

Werbemittel-Sponsoring: (maximal 2 Sponsoren, 1 für 31.05.12, 1 für 01.06.12)

- ✓ Logopräsenz auf den Schreibblöcken (zusammen mit Veranstalterlogo)
- ✓ Logodarstellung in der Einladungskarte
- ✓ Logopräsenz auf der Internetseite
- ✓ Werbematerialien des Sponsors können den Konferenzunterlagen beigelegt werden
- ✓ 2 Konferenztickets sind im Preis enthalten



netto 3.000,- Euro zzgl. 19% MwSt.



Wind & Maritim 2012 – Beteiligungsmodelle

Badge-Sponsoring: (maximal 2 Sponsoren, 1 für 31.05.12, 1 für 01.06.12)

- ✓ Unternehmensname & Firmenlogo auf allen Schlüsselbändern der Veranstaltung
- ✓ Logodarstellung in der Einladungskarte
- ✓ Logopräsenz auf der Internetseite
- ✓ 1 Konferenzticket ist im Preis enthalten



netto 2.000,- Euro zzgl. 19% MwSt.

- gebucht für 31. Mai 2012
- für 1. Juni 2012 noch frei



Wind & Maritim 2012 – Beteiligungsmodelle

Aussteller:

- ✓ Ausstellung im Rahmen der Veranstaltung
- ✓ Standfläche ca. 2x1m im Foyer zur Präsentation eigenes Roll-ups / mobile Messewand
- ✓ 1 Tisch bzw. 1 Stehtisch
- ✓ Logodarstellung in der Einladungskarte
- ✓ Logopräsenz und Kurzprofil auf der Internetseite
- ✓ 2 Konferenztickets sind im Preis enthalten



netto 1.500,- Euro zzgl. 19% MwSt.

- ✓ + Anzeigenplatzierung in der Zeitschrift **HANSA International Maritime Journal** und der Sonderausgabe **Wind & Maritim 2012** im Format ½ Seite, 4c + 50 Exemplare zur eigenen Nutzung
netto 3.380,- Euro zzgl. 19% MwSt.
- ✓ alternativ: Anzeigenplatzierung in der Zeitschrift **HANSA International Maritime Journal** und der Sonderausgabe **Wind & Maritim 2012** im Format der 1/1 + 50 Exemplare zur eigenen Nutzung
netto 5.000,- Euro zzgl. 19% MwSt.





Wind & Maritim 2012 – Beteiligungsmodelle

Anzeigen:

Formate	B x H	Preise (4c) in €
1/1 Seite	180 x 266 mm	3.500,-
1/2 Seite (Juniorpage)	118 x 188 mm	2.060,-
1/2 Seite	quer 180 x 130 mm	1.880,-
	hoch 87 x 266 mm	
1/3 Seite	quer 180 x 86 mm	1.280,-
	hoch 57 x 266 mm	
	hoch 118 x 132 mm	
	hoch 87 x 178 mm	
1/4 Seite	quer 180 x 65 mm	980,-
	hoch 87 x 130 mm	
1/5 Seite	quer 180 x 52 mm	800,-
	hoch 87 x 105 mm	
1/6 Seite	quer 180 x 43 mm	670,-
	quer 87 x 86 mm	
1/8 Seite	quer 180 x 32 mm	515,-
	quer 87 x 64 mm	
	hoch 57 x 96 mm	
1/10 Seite	quer 180 x 26 mm	440,-
	quer 87 x 52 mm	
Titelseite	210 x 210 mm	4.635,-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm + Anschnitt	3.860,-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm + Anschnitt	3.605,-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm + Anschnitt	4.015,-
Platzierung neben dem Editorial 4-farbig		1.545,-
je mm / 1-spaltig (Breite 87 mm)		5,25

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

Germanischer Lloyd 

IHR VERTRAUEN

7.201 SCHIFFE
+ 6.500 GL-EXPERTEN
+ 208 STATIONEN
= 100 MIO GT

DANKE FÜR DIE VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT!
Die vom GL klassifizierte Flotte hat die 100-Millionen-GT-Marke überschritten. Nur gemeinsam konnten wir dieses Ziel erreichen. Wir freuen uns, diese Erfolgsformel zukünftig mit Ihnen fortzusetzen.

Germanischer Lloyd SE
www.gl-group.com/100m-gt
hascot@gl-group.com



Bei Interesse an einem Beteiligungspaket
bitten wir um Feedback bis 29. Februar 2012.

Ansprechpartner

Netzwerk-Koordinator



Bent Christoffer

Tel.: (0381) 377 19 13

Fax : (0381) 377 19 19

Mail: christoffer@wind-energy-network.de

Netzwerk-Assistentin



Gabriele Dobbert

Tel.: (0381) 377 19 253

Fax : (0381) 377 19 19

Mail: dobbert@wind-energy-network.de



Christian Döpp

Schiffahrts-Verlag "Hansa" GmbH & Co. KG

Gesamtanzeigenleitung

Publishing Manager

Tel.: 0151-15306748

E-Mail: c.doepp@hansa-online.de

Wind Energy
Network Rostock

aktiv
vernetzt präsent



Wir würden uns freuen, gemeinsam mit Ihnen
aktiv die Wind & Maritim 2012 zu gestalten.

Turning Power into Business

