

Antrag auf Mitgliedschaft im WindEnergy Network e. V.

Hiermit beantrage/n ich/wir die Mitgliedschaft im WindEnergy Network e.V.
Ich/wir bin/sind damit einverstanden, dass die nachfolgenden Daten erfasst, im Rahmen der Vereinsarbeit gespeichert und veröffentlicht werden.

Name des Unternehmens: _____

Ansprechpartner : _____

Funktion: _____

Adresse: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Beitragsordnung (gültig ab 25.10.2012)

Stufe	Kategorie	Mitarbeiterzahl des Unternehmens ¹	Mitgliedsbeitrag ² (Euro, jährl. ³ , netto ⁴)
01	Unternehmen ⁵	001 – 004	500,00
02	Unternehmen ⁵	005 – 019	750,00
03	Unternehmen ⁵	020 – 049	1.500,00
04	Unternehmen ⁵	050 – 124	1.850,00
05	Unternehmen ⁵	125 – 249	2.250,00
06	Unternehmen ⁵	250 – 499	3.000,00
07	Unternehmen ⁵	>500	3.750,00
08	Wirtschaftsförderungsgesellschaften ⁶		750,00
09	gemeinnützige Vereine		250,00
10	Anstalten und Körperschaften des öffentlichen Rechts ⁷		500,00
11	sonstige Unternehmen ⁸		750,00

Anzahl der Mitarbeiter: _ _ _ _ _

Bitte beachten Sie für die Einstufung die Hinweise auf der folgenden Seite.

- 1 Mitarbeiter des Unternehmens sind alle bei demselben beschäftigten Arbeitnehmer und Angestellten nach Selbsteinstufung
- 2 oder ein höherer Betrag nach Selbsteinschätzung, der sich begründen sollte nach der Leistungsfähigkeit unter besonderer Berücksichtigung der wirtschaftlichen Interessen im Wirtschaftsbereich „Windenergie“
- 3 ausgenommen im Fall der Einstufung in die Beitragsstufe 09 werden im Übrigen bei einem Beitritt ab Juli anteilig die bis zum Jahresende verbleibenden angefangenen Monate berechnet; hierbei werden Cent-Beträge auf volle Euro-Beträge aufgerundet. Für die darauf folgenden Jahre gilt der reguläre jährliche Mitgliedsbeitrag
- 4 die Nettobeträge erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer
- 5 „Unternehmen“ im Sinne der Beitragsordnung nach den Beitragsstufen 01 bis 07 sind (alternativ) alle
 - Gewerbetriebe, die dem Grunde nach der Gewerbesteuerpflicht unterliegen und nicht nach § 3 GewStG von der Gewerbesteuer befreit sind
 - Freiberufler (unabhängig von der Rechtsform), die eine Gewinnerzielungsabsicht verfolgen und nicht der Gewerbesteuerpflicht unterliegen
- 6 „Wirtschaftsförderungsgesellschaften“ sind alle Körperschaften, deren Tätigkeit sich auf die Verbesserung der sozialen und wirtschaftlichen Struktur einer bestimmten Region durch Förderung der Wirtschaft, insbesondere durch Industrieansiedlung, Beschaffung neuer Arbeitsplätze beschränkt, wenn an ihnen überwiegend Gebietskörperschaften mittelbar oder unmittelbar beteiligt sind.
- 7 soweit nicht unter die Beitragsstufe 11 fallend
- 8 „sonstige Unternehmen“ im Sinne der Beitragsordnung sind alle
 - Gewerbetriebe, die dem Grunde nach der Gewerbesteuerpflicht unterliegen, jedoch nach § 3 GewStG von der Gewerbesteuer befreit sind und nicht von der Beitragsstufe 08 oder 09 erfasst werden; die Befreiung ist nachzuweisen

_____, _____
Ort Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Für die Entscheidung über Ihren Antrag auf Mitgliedschaft im WindEnergy Network e. V. bitten wir Sie, den nachfolgenden Fragebogen mit ergänzenden Informationen zu Ihrem Unternehmen/Ihrer Organisation auszufüllen und zusammen mit dem unterschriebenen Antragsformular per Post, E-Mail oder Fax an uns zurückzusenden.

Mitgliederbefragung

1. Kurzdarstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation (Schwerpunkte)

.....
.....
.....
.....

2. Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen im Bereich Windenergie

.....
.....
.....
.....

3. Ihre aktuellen Referenzen im Bereich Windenergie

.....
.....
.....
.....

4. Wie ist der Kontakt zum WindEnergy Network e. V. zustande gekommen?

- | | |
|---|----------------|
| Geschäftspartner/Kunden | Printmedien |
| Messen/Events | Onlineanzeigen |
| Social Media (XING, LinkedIn, Facebook) | Sonstiges: |

5. Welche Ziele/Erwartungen verfolgen Sie mit einer Mitgliedschaft beim WindEnergy Network e. V., d. h. welchen konkreten Mehrwert wollen Sie aus dem Netzwerk ziehen?

Stärkung des Austausches von Informationen

Die Begründung persönlicher Kontakte

Die Stärkung des Standortes mit dem Wirtschaftsfaktor „Windenergie“

Die Vornahme von Lobbyarbeit gegenüber dem Land und den Kommunen

Marketingaktivitäten/Öffentlichkeitsarbeit

weitere Themenfelder/sonstiges:

.....

.....

.....

6. Welche Schwerpunktbereiche des Vereins interessieren Sie besonders?

WindEnergy business – Strategie, Networking, Kooperation, Neue Märkte

WindEnergy campus – Qualifizierung, Ausbildung, Rekrutierung

WindEnergy science – gemeinsam mit der Wissenschaft, Marktbeobachtung, Trends

WindEnergy services – Messen und Veranstaltungen, PR

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!