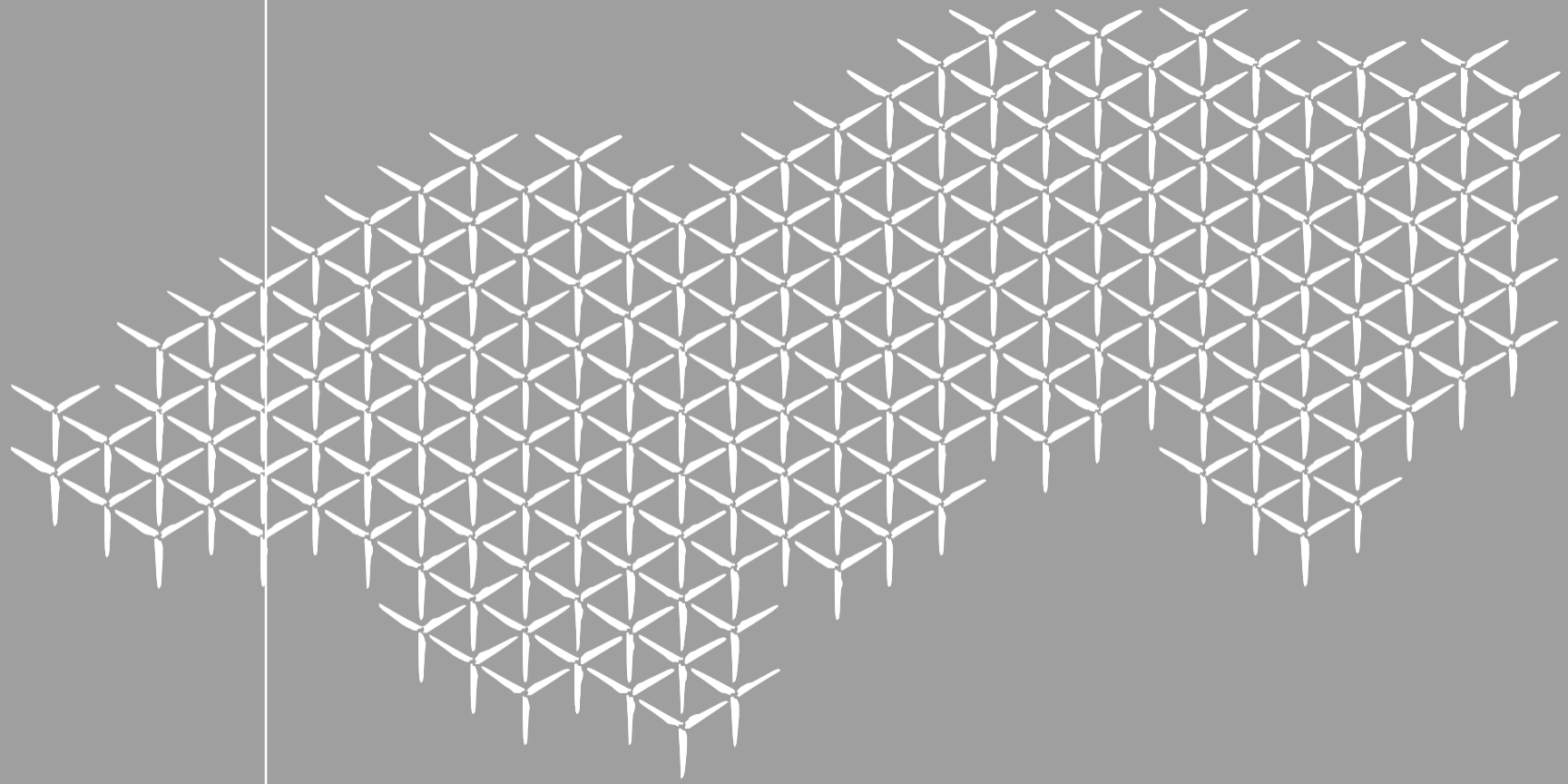
Turning Power into Business

WindEnergy Network



13. Zukunftskonferenz: Wind & Maritim

Beteiligungsmodelle

16. – 17. April 2024, Radisson BLU Hotel
Rostock

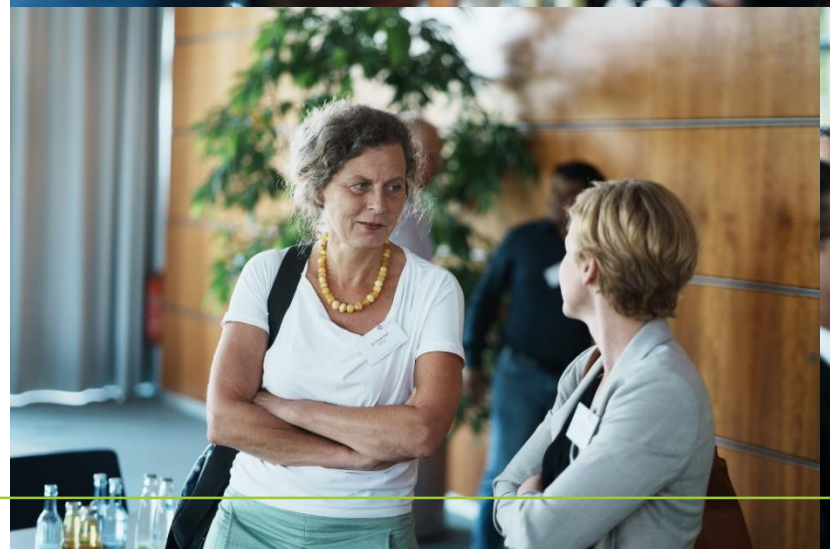
Daten & Fakten

- **einzige Konferenz im Nordosten, die Windenergie mit Maritimer Wirtschaft und Zukunftsthemen wie Wasserstoff und Speicherung verbindet**
- **Präsentation von Markt- und Technologietrends in acht Themenforen**
- Schaffung von Synergien und neuen Kooperationen im Fokus
- Rückblick 2023:
  - rund 150 Teilnehmer
  - über 30 Speaker
  - rund 20 Ausstellungspartner und Sponsoren
  - Networking-Event am Abend

- **16. – 17. April 2024, Radisson BLU Rostock, www.wind-maritim.de**

Impressionen

Impressionen



Übersicht Beteiligungsmodelle

1. Premium-Partner
2. Hospitality-Partner
3. Seesack-Partner
4. Badge-Partner
5. Partner der Event-App
6. Ausstellungspartner
7. Banner-Partner
8. Label-Partner
9. WLAN-Partner

1. Premium-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)

1. Premium-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)

- Partner des Abendempfangs
- Grußwort eines Vertreters der Geschäftsführung im Rahmen des Abendempfangs
- Standfläche mit je 3 m² im Rahmen der Konferenz im Conference Foyer zur Präsentation mit eigenem Roll-up/Messewand
- jeweils 1 Tisch (1,40 x 0,6m) und 2 Stühle sowie Strom und WLAN
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- Präsentation mit eigenem Roll-up/Messewand mit Broschürenauslage beim Abendempfang
- drei Konferenztickets sind im Preis enthalten

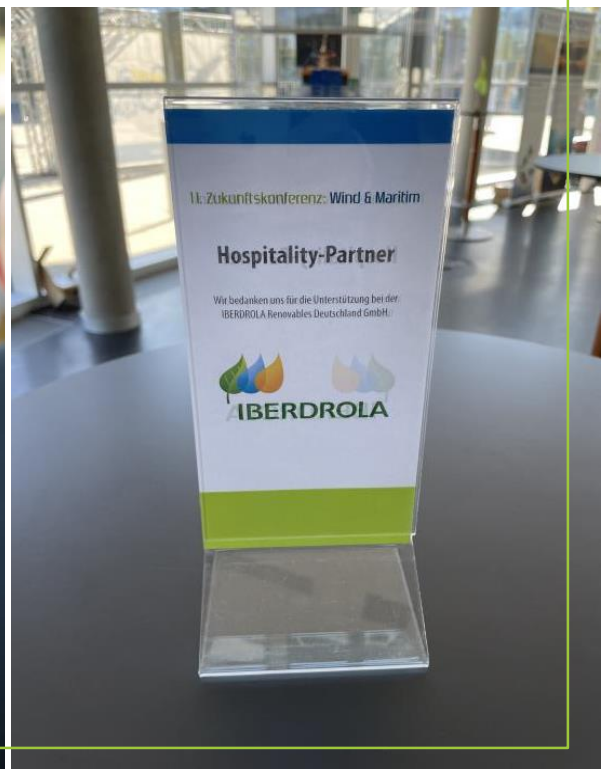
GEBUCHT

Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 5.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 6.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

2. Hospitality-Partnerschaft

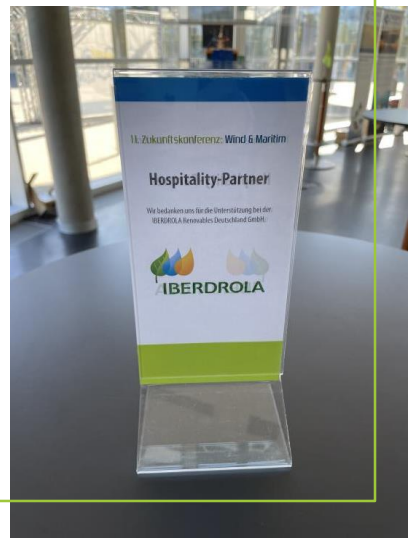
(maximal 1 Partner)



2. Hospitality-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)

- Partner des Pausencaterings der Konferenz am Konferenztag
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- Logo auf Tischschildern im Cateringbereich
- zwei Konferenztickets sind im Preis enthalten



Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 2.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 3.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

3. Seesack-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)

3. Seesack-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)

- Logopräsenz auf allen Konferenztaschen (Seesäcke)
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- Logodarstellung in der Veranstaltungs-App
- zwei Konferenztickets sind im Preis enthalten

GEBUCHT

Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 5.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 6.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

4. Badge-Partnerschaft

(maximal 1 Partner)

- Logopräsenz auf Badges zur Konferenz (Muster, siehe Bild)
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- zwei Konferenztickets sind im Preis enthalten

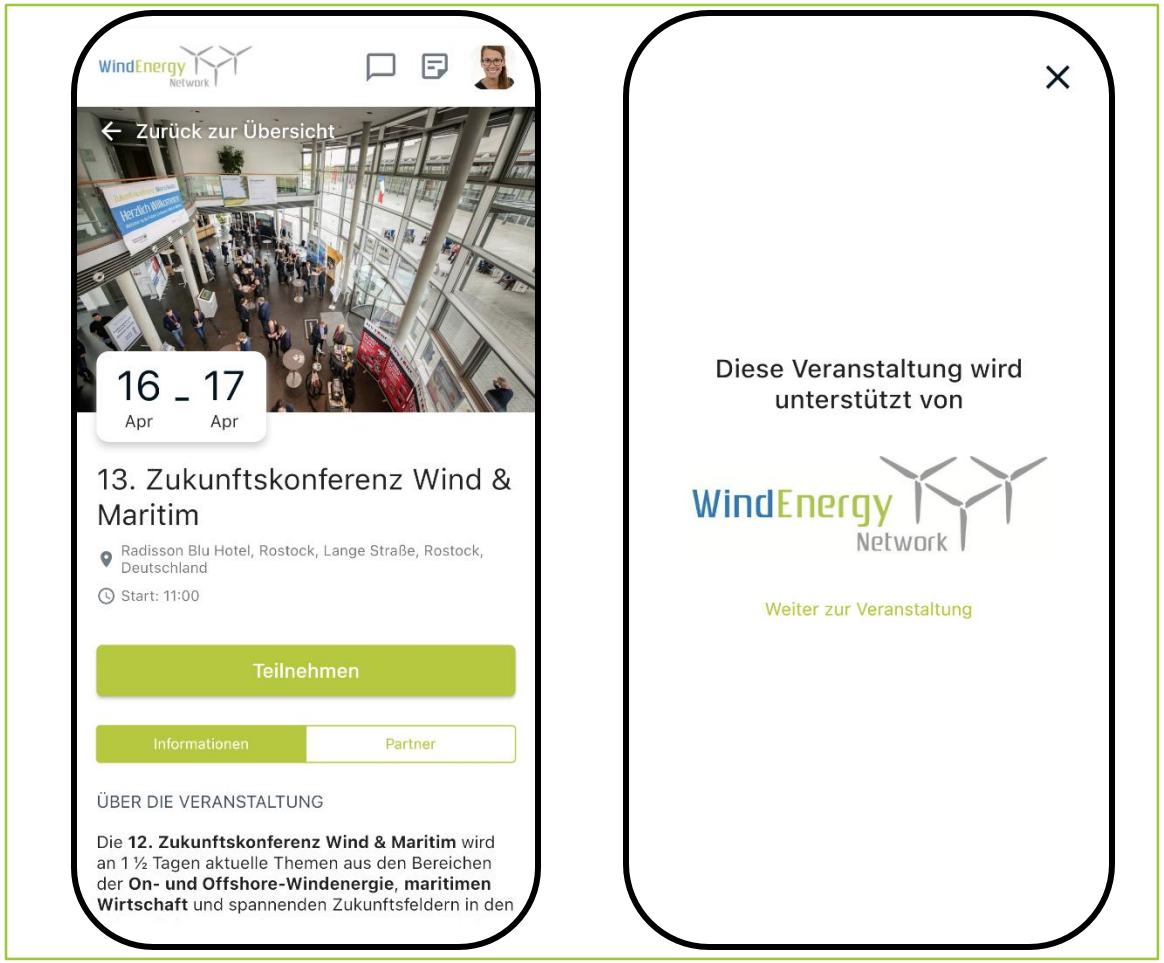
GEBUCHT

Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 2.500 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 3.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

5. Partner der Event-App

(maximal 1 Partner)



5. Partner der Event-App

(maximal 1 Partner)

- Platzierung des Logos in der Veranstaltungs-App (Die Veranstaltung wird unterstützt von…)
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ein Konferenzticket im Preis enthalten

Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 1.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 1.500 Euro zzgl. 19% MwSt.

6. Ausstellungspartner (maximal 9 Partner)

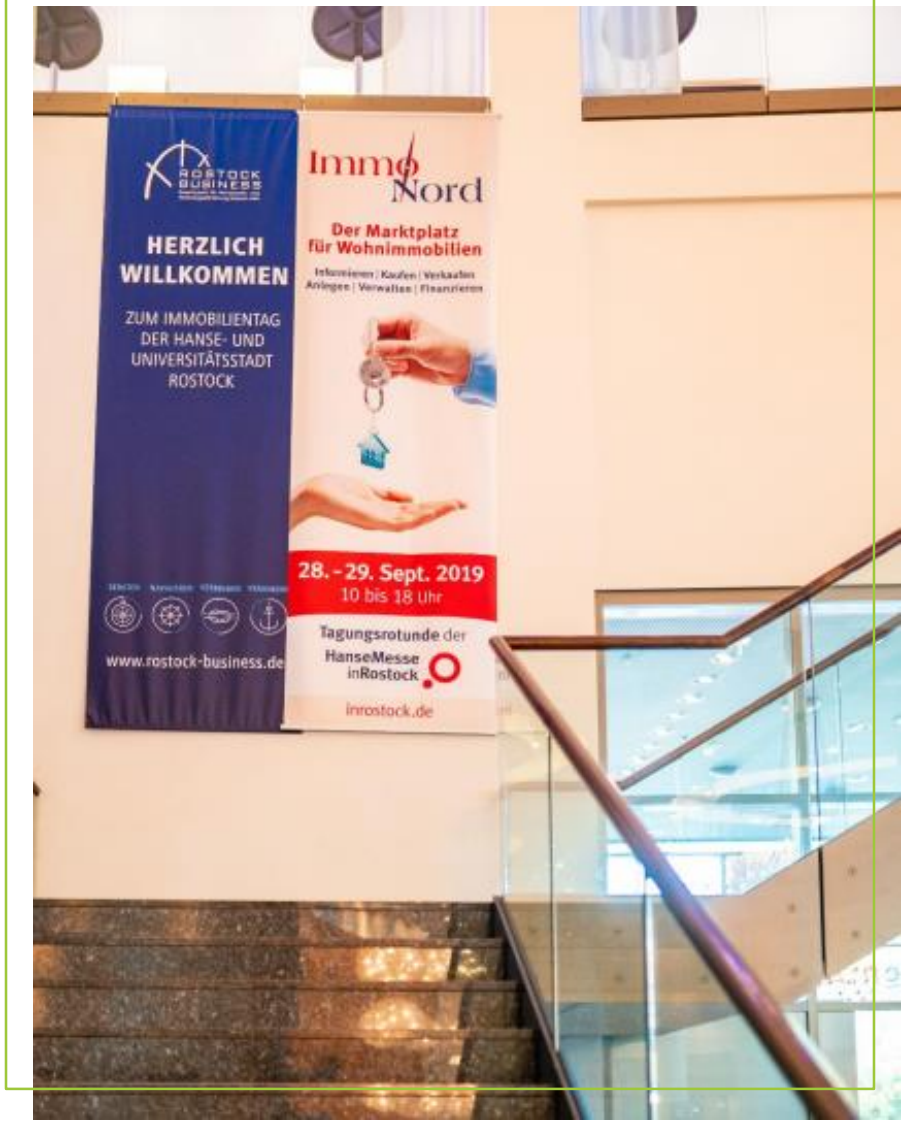
6. Ausstellungspartner (maximal 9 Partner)

- Ausstellung im Rahmen der Konferenz
- Standfläche mit je 3 m² im Rahmen der Konferenz im Conference Foyer zur Präsentation mit eigenem Roll-up/Messewand
- jeweils 1 Tisch (1,40 x 0,6m) und 2 Stühle sowie Strom und WLAN
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- zwei Konferenztickets sind im Preis enthalten

Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 2.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 2.500 Euro zzgl. 19% MwSt.

7. Banner-Partner (maximal 2 Partner)



7. Banner-Partner (maximal 2 Partner)

- Platzierung eines Banners im Treppenhaus zu Werbezwecken*
- Format 1,20 m x 3,80 m (Breite x Höhe)
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ein Konferenzticket im Preis enthalten

GEBUCHT

* Die Zulieferung einer druckfähigen Datei erfolgt durch den Partner.

* Die Produktion wird durch den Veranstalter organisiert.

Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 1.750 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 2.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

8. Label-Partner (maximal 1 Partner)

- Branding der Treppenstufen zum Veranstaltungsbereich
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ein Konferenzticket im Preis enthalten

* Die Zulieferung einer druckfähigen Datei erfolgt durch den Partner.

* Die Produktion wird durch den Veranstalter organisiert.

Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 1.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 1.500 Euro zzgl. 19% MwSt.

9. WLAN-Partner (maximal 1 Partner)

- Platzierung des Logos auf dem QR-Code für das WLAN
  „Das WLAN wird präsentiert von …“
- Logopräsenz und Kurzprofil in der Veranstaltungs-App
- ein Konferenzticket im Preis enthalten

Gesamtpreis:

- mit WEN-Mitgliedschaft: netto 1.000 Euro zzgl. 19% MwSt.
- ohne WEN-Mitgliedschaft: netto 1.500 Euro zzgl. 19% MwSt.

Bei Interesse an einem Beteiligungsmodell bitten wir um Ihr Feedback bis zum **9. Februar 2024.**

Ansprechpartner:

Bent Christoffer
WindEnergy Network e.V.
Koordinator
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock
Tel: +49 381 377 19-13
christoffer@rostock-business.de

Sarah Hofmann
WindEnergy Network e.V.
Netzwerkassistentin
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock
Tel: +49 381 377 19-254
hofmann@wind-energy-network.de

Kontakt

WindEnergy Network e.V.

Schweriner Str. 10/11

18069 Rostock

T. 0381 37719254

E. info@wind-energy-network.de